

# CHECKLISTE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Für wen?	Wer ist /sind die Zielgruppe(n)? Was sucht / braucht die jeweilige Zielgruppe? Welche(n) Zielgruppe(n) nutzt/en welche(s) Medium?	<input type="checkbox"/>
CD	Logo erstellen (Wiedererkennbarkeit erhöhen: im Corporate Design der eigenen Landeskirche bzw. der EKD-Diakonie)	<input type="checkbox"/>
CD	Briefvorlagen erstellen (im Corporate Design der eigenen Landeskirche bzw. der EKD-Diakonie) - optional: mit QR-Code	<input type="checkbox"/>
CD	Hinweisschilder erstellen (im Corporate Design der eigenen Landeskirche bzw. der EKD-Diakonie) - optional: mit QR-Code	<input type="checkbox"/>
CD	Visitenkarten und Stempel erstellen (im Corporate Design der eigenen Landeskirche bzw. der EKD-Diakonie) - optional: mit QR-Code	<input type="checkbox"/>
CD	Flyer- und Plakatvorlagen erstellen (im Corporate Design der eigenen Landeskirche bzw. der EKD-Diakonie) - optional: mit QR-Code	<input type="checkbox"/>
CD	Gemeindebrief-Layout erstellen (im Corporate Design der eigenen Landeskirche bzw. der EKD-Diakonie)	<input type="checkbox"/>
CD	Optional: T-Shirts, Becher, Regenschirme, Kalender, Taschen usw.	<input type="checkbox"/>
Website	Navigationspunkte je nach Zielgruppe(n) festlegen: Option a) strukturorientiert oder Option b) bedürfnisorientiert?	<input type="checkbox"/>
Website	(Google-optimierte) Texte schreiben und je nach Zielgruppe(n) in „Leichte / einfache Sprache“ (um)formulieren	<input type="checkbox"/>
Website	Fotomaterial sammeln, dabei Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte und Lizenzbedingungen prüfen	<input type="checkbox"/>
Website	Programmierung klären: Option a) Anmeldung bei einem kirchlichen Webbaukasten-System, Option b) Einrichten eines Wordpress-Blogs oder Option c) Beauftragung eines/r Programmierers/in? (wichtig heutzutage: Responsive Design)	<input type="checkbox"/>
Website	Bestücken der Website mit Daten (Texte, Fotos, Dateien)	<input type="checkbox"/>
Website	Impressum und Datenschutz-Richtlinie rechtskonform anpassen (auch Social Media Profile berücksichtigen)	<input type="checkbox"/>
Website	Cookie-Richtlinie als Hinweis einbauen	<input type="checkbox"/>
Website	Google-Optimierung vornehmen (Texte mit Keywords, META-Tags anpassen, mobile Version der Website ist erwünscht usw.)	<input type="checkbox"/>

# CHECKLISTE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Website	Barrieren abbauen (Überschriften, aussagekräftige ALT-Beschreibung der Fotos, keine Abkürzungen, barrierefreie pdf usw.)	<input type="checkbox"/>
Website	Urheber-Nennungen klären (Fotos, Texte) und eintragen (ALT-Beschreibung = Mouseover ist nicht mehr rechtskonform!)	<input type="checkbox"/>
Website	Pflegeplan erstellen: Wer pflegt was in welcher Frequenz?	<input type="checkbox"/>
Website	Optional: Zweitverwertung von der für die Website verfassten Artikel als Newsletter	<input type="checkbox"/>
Website	Optional: Schulung(en) für Web-Redakteure/-innen durchführen	<input type="checkbox"/>
Social Media	Verifizierung der eigenen Standorte (Kirche, Pfarramt, Kindergarten, Gemeindehaus usw.) bei Google (plus Yelp, meinestadt u.a.)	<input type="checkbox"/>
Social Media	Überprüfung bzw. Verfassen von (erschienen) Beiträge bei Wikipedia über die Kirche, Orgel usw.	<input type="checkbox"/>
Social Media	Konzeption & Umsetzung einer „Content Strategie“ für Facebook	<input type="checkbox"/>
Social Media	Konzeption & Umsetzung einer „Content Strategie“ für Twitter	<input type="checkbox"/>
Social Media	Konzeption & Umsetzung einer „Content Strategie“ für YouTube	<input type="checkbox"/>
Social Media	Konzeption & Umsetzung einer „Content Strategie“ für Instagram	<input type="checkbox"/>
Diverse	Gemeindebrief-Redaktion kann auf Datenpool der Website zugreifen	<input type="checkbox"/>
Diverse	Zweitverwertung von der für die Website verfassten Artikel als Pressemitteilungen für die Lokalpresse	<input type="checkbox"/>
Diverse	Optional: Anstelle vieler Gemeindebriefe eine gemeinsame Kirchenzeitung mit regionalen Ausgaben (Ressourcen optimieren!)	<input type="checkbox"/>
Diverse	Konzeption & Umsetzung einer Schaukasten-Strategie inkl. Platzierung von QR-Codes bzw. #hashtags im Schaukasten	<input type="checkbox"/>
Diverse	Optional: Beteiligung an der EKD-Kirchen-App inkl. <u>GLOCKEN.tv</u> oder anderer App-Möglichkeiten (churchpool usw.)	<input type="checkbox"/>
Diverse	Regelmäßiger Check, ob die einzelnen Medien „Resonanz“ erzeugen und ggf. darauf reagieren	<input type="checkbox"/>